



TØJ-UNIVERSET TIL SPAR

Da Dagrofa-koncernen udarbejdede ny strategiplan og herunder en opgradering af SPARs kædekoncept var dette for at styrke den lokale forankring, nærheden til kunderne og dygtiggøre købmandskabet. Dette bl.a. via SPAR medarbejdernes beklædning, der skulle nytænkes!

Fra servicemedarbejderen til kassen

Da Orloff gik i gang med opgaven at skabe et helt nyt tøj-univers til SPAR, var der mange ting, der skulle tages stilling til. Tøjet skulle være slidstærkt og praktisk og vise kunderne, hvad deres lokale SPAR butik stod for.

Der håndteres mange forskellige jobfunktioner i en SPAR butik, og medarbejdernes tøj skal fungere i mange situationer. Fra servicemedarbejderen til den smilende kassedame.

Det er vigtigt, at alle har det godt i tøjet og føler, det ikke er en hindring i det daglige arbejde.



Autencitet og troværdighed

Et er tøjets funktion, noget andet er, hvordan det ser ud, og hvordan passformen er. Det var vigtigt for SPAR, at tøjet var frisk, anderledes og gav medarbejderne en autencitet og troværdighed over for kunderne.



Lene Thura, salgskonsulent kædekunder

Det rette sortiment

Hos Orloff har vi et team af dygtige medarbejdere, der tager sig af alle vores kædekunder. De har erfaringen og ekspertisen til at sammensætte det rette sortiment.

Lene Thura er salgskonsulent for Orloffs kædekunder og er med i hele processen, fra første kontakt

til tøjet er leveret hos kunden. Lene har over 14 års erfaring med produktion af unik beklædning til erhvervsvirksomheder

- inden vi går i gang med en ny kollektion til en kunde, så sætter vi os godt ind i, hvem de er og hvilke værdier, de står for. Vi kikker på den nuværende beklædning, og først og fremmest så lytter vi til kunden, og de ønsker de har til deres nye tøj. Når vi er blevet enige om de store linjer i kollektionen, så laver Orloff et design-oplæg. Vi finder farver og stofprøver for at skabe det mest realistiske billede, siger Lene Thura.

**“først og fremmest
så lytter vi til kunden”**



Derfor valgte vi Orloff

Henning Lindgren, Kommunikationsansvarlig, og ansvarlig for profilbeklædning hos SPAR:

- Orloff vandt opgaven med beklædning til alle medarbejdere i det nye SPAR, og vi fortsætter dermed det gode samarbejde.

Vi har oplevet en super professionel samarbejdspartner, der kom med oplæg på nyt design og et helt nyt udtryk i tøjet til vores medarbejdere i SPAR-butikkerne. Processen har været meget kort, men ind til nu, er alt leveret 100 %, og lidt til. Vores forventninger er mere end indfriet!

Noget helt særligt

Arbejdet med SPARs nye tøj-univers var en spændende udfordring. Orloff var i forvejen leverandør af SPARs medarbejdertøj, så for at vinde dette nye udbud, krævede det, at vi kom op med noget helt særligt. Og det gjorde vi. En kollektion med et frisk, klassisk snit, og med anderledes og unikke detaljer.

Opstartspakker

Alle 120 SPAR butikker modtog en opstartspakke med den nye kollektion. Herefter kan hver enkelt butik bestille tøj via Orloffs webshop og få det leveret i butikken indenfor 2-3 dage.

Orloff leverer i dag beklædning til flere af Dagrofas kæder; SPAR, KIWI, Pisiffik (Grønland), MinKøbmand og LET-KØB.